

# 事例：日本橋西川様 <業種：小売店舗>



## タイトル：グッスリ眠れる「オーダーメイドまくら」がすごかった！自分にピッタリの枕を作るオトナの贅沢を日本橋西川で体験！

健康と美容に関心の高い30~40代の働く女性に向けて、快適な睡眠環境をトータルに提案する「日本橋西川」への来店を促す記事です。モデルが日本橋の老舗寝具店を訪問、常駐するスペシャリストと一緒に自分だけの「オーダーメイドまくら」作りを体験、寝具の奥深さに触れる様子を取材撮影し記事にまとめました。レッツエンジョイ東京のTOPページをはじめ、女子向けおでかけ記事一覧ページなど、ターゲット層を意識した導線でプロモーションを実施させていただきました。

■商品：シーン記事広告

■期間2018/4/23(月) ~ 2018/5/20(日) [28日間]

誘導

プロモーションページ

【web <PC・スマホ>】

・レッツエンジョイ東京TOP



- ・おでかけ記事TOP
- ・女子向けおでかけ記事一覧ページ
- ・GWのおでかけ特集ページ

※一部オプション誘導を含みます。



【主な構成要素】

モデルが日本橋の老舗寝具店を訪問

常駐スペシャリストと一緒にオーダーメイドまくら作りを体験



ファブリック、アロマetc.快適な睡眠環境をトータルで作れるアイテム紹介

