

事例：ストライプインターナショナル様 ファッションレンタルアプリ「メチャカリ」 <業種：アパレル>



タイトル：お花見、デート・・・春のおでかけ何着てく？かしこい女子はアプリで最新ファッションを借り放題してた！

20～30代のおでかけ好きな女子に向けて、最新ファッションを手軽に楽しめる定額洋服レンタルアプリ「メチャカリ」の記事です。ファッション雑誌で活躍する人気スタイリストが春のおでかけシーンに合わせて「メチャカリ」コーデを提案し、モデルが着用しておでかけを楽しむ様子を取材撮影し記事にまとめました。サービスのお得感とレンタル方法をわかりやすく盛り込み、ターゲット層を意識した導線でプロモーションを実施させていただきました。

■商品：編集タイアップ記事型フォーマット ※旧商品プランでの実施 ■期間2018年3月12日(月)～3月25日(日) [14日間]

誘導

[web <PC・スマホ>]

・レッツエンジョイ東京TOP



- ・おでかけ記事TOP
- ・女子向けおでかけ記事一覧ページ
- ・春のイベントまとめページ
- ・渋谷エリアページ ほか ※一部オプション誘導が含まれています。

プロモーションページ



【主な構成要素】

春の3つのおでかけシーンを設定

- 花見
- 女子会
- デート

人気スタイリストによる「メチャカリ」コーデ ※シーンごとに提案

モデルが着用して3つのシーンをおでかけ

ファッションレンタル「メチャカリ」の使い方、お得感を紹介

今なら1ヶ月間レンタル無料！メチャカリの使い方は？

