

事例：光藍社様 キエフ・バレエ「くるみ割り人形」 <業種：イベント主催者>



タイトル：キエフ・バレエ「くるみ割り人形」でロマンチックなクリスマスを過ごしてみては？

2017年12月公開のキエフ・バレエの「くるみ割り人形」のタイアップ企画です。舞台初心者でも気軽に楽しめる鑑賞法を丁寧に紹介する記事構成に加えて、クリスマス特集やクリスマスデート、丸の内エリアページ等、レッツエンジョイ東京の強力なシーズン特集やエリアページから誘導させることで、新規ファン層の創出につながるプロモーションを実施させていただきました。

■商品：編集タイアップ定型（4W） ■期間2017年11月27日(月)～12月24日(日)[28日間]

誘導

プロモーションページ

【web <PC・スマホ>】

- ・レッツエンジョイ東京TOP
- ・クリスマス特集TOP
- ・クリスマスデート、クリスマスイベント情報ページ (SEO：「クリスマスイベント 東京」でgoogle検索2位)



- ・東京のイベント情報TOP
- ・近隣・沿線等エリアTOP
- ・近隣のイベント・スポットページ ほか

【メルマガ】

- ・会員向けメルマガ内で紹介



【主な構成要素】

あらすじ & シーンごとの見どころ
ドレスコード
音楽など抑えたいポイント etc.

【おでかけサポートページ <PC・スマホ>】

公演詳細情報
会場マップ・経路検索 etc.

